

GROW! Workshop – Wachstum für den Mittelstand

Technologie-Kompetenz-Transfer in neue Applikationen

Attendorn

15.12.2025

0004724

öffentliches Dokument

Agenda

- 1** Ziele und Inhalte
- 2** Leitung des Workshops
- 3** Aufbau und Organisation



GROW! Workshop – Wachstum für den Mittelstand

Ziele und Inhalte

► **Ziel:** Identifikation relevanter Anwendungsfälle außerhalb der Automobilindustrie für bestehende Technologie- und Produktkompetenzen, um Wachstum in angrenzenden, neuen Marktfeldern zu generieren

Zielgruppe

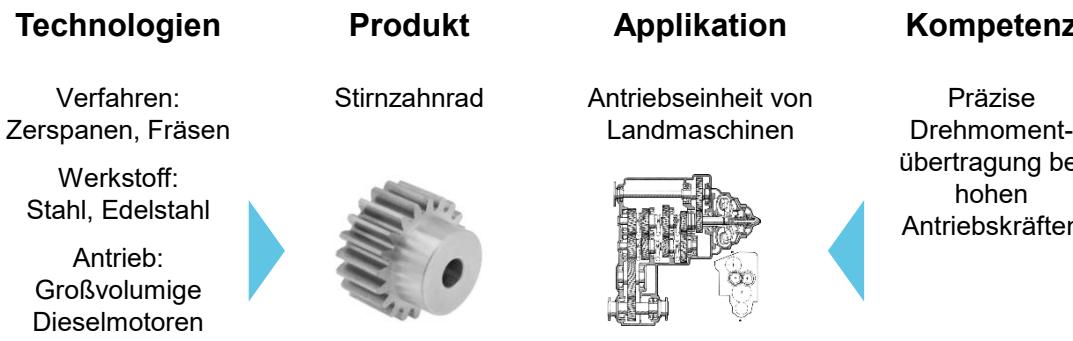
- Industrieller Mittelstand
- Adressiert an technische und kaufmännische Leiter (empfohlen sind mindestens 2 Perspektiven):
 - Geschäftsführung
 - Leitung Entwicklung & Konstruktion
 - Leitung Business Development / Innovationsmanagement
 - Leitung Vertrieb
- Begrenzung auf max. 5 Unternehmen, keine direkten Wettbewerber für Exklusivität und Vertraulichkeit



GROW! Workshop – Wachstum für den Mittelstand

Ziele und Inhalte

Beispiel für applikationsunabhängiges Denken



Identifikation von Transferchancen bei Hidden Champions



Mehrwert

Teilnehmende Unternehmen lernen:

- Applikationsunabhängiges Denken
- Such- und Filterlogik für die Ausarbeitung von Transferthesen

Die Teilnehmer erhalten:

- 3 konkrete Technologie-Kompetenz-Transferthesen in neue Anwendungsbereiche
- Exklusiven Einblick in die Hidden Champions Datenbank*

HIDDEN CHAMPIONS
DATABASE FH

© Prof. Dr. Jan-Philipp Büchler

GROW! Workshop – Wachstum für den Mittelstand

Leitung

Prof. Dr. Jan-Philipp Büchler – Hidden Champions Forschung und Beratung

- Professor für Unternehmensführung:
 - Mittelstandsforschung
 - Wachstums- und Transformationsstrategien
- Forschungsgruppe Innovationsexzellenz
- Forschungszentrum [CASEM](#) (Direktor):
 - Hidden Champions Database
 - Internationales Management
 - Innovationsmanagement
- Ausgewählte Veröffentlichungen und Studien:
 - Strategic Management
 - Innovation Management
 - International Management
 - Mergers & Acquisitions
 - Tesla und die deutschen Hidden Champions



GROW! Workshop – Wachstum für den Mittelstand

Aufbau und Organisation

Vorbereitung	Workshop im acs	
Einstündiges Vorgespräch* (digital) mit jedem teilnehmenden Unternehmen etwa 3 Wochen im Voraus zur Erhebung von: <ul style="list-style-type: none">• Technologien• Kompetenzen• Produkten	08:30 - 09:00 Uhr	Begrüßung und Vorstellung
	09:00 - 10:30 Uhr	Strategien für stringentes Wachstum: <ul style="list-style-type: none">▪ Applikationsunabhängiges Denken▪ Hidden Champions Datenbank▪ Fallbeispiele für Technologie-Kompetenz-Transfer
		<i>Kaffeepause</i>
	11:00 - 11:45 Uhr	Technologie-Kompetenz-Transferthesen: <ul style="list-style-type: none">▪ Erarbeitung einer Such- und Filterlogik▪ Bewertungs- und Priorisierungskriterien▪ Transferthesen für Workshopteilnehmer
Vorgespräch U 1	11:45 - 12:30 Uhr	Deep Dive Unternehmen 1
		<i>Mittagessen</i>
Vorgespräch U 2	13:30 - 14:15 Uhr	Deep Dive Unternehmen 2
Vorgespräch U 3	14:15 - 15:00 Uhr	Deep Dive Unternehmen 3
		<i>Kaffeepause</i>
Vorgespräch U 4	15:15 - 16:00 Uhr	Deep Dive Unternehmen 4
Vorgespräch U 5	16:00 - 16:45 Uhr	Deep Dive Unternehmen 5
	16:45 - 17:15 Uhr	Zusammenfassung & Diskussion



Datum:

[siehe aktuelle Termine](#)

Ort:

acs GmbH, Kölner Str. 125, 57439 Attendorn

Kosten (Unternehmensticket bis zu 3 Personen)

1.950 EUR für externe Unternehmen

1.750 EUR für Mitglieder des acs-Trägervereins



M.Sc. Patrick Giurgiu
Projektingenieur F&E
T +49 2722 9784-545
E p.giurgiu@acs-innovations.de



Christoph Stötzel
Leiter Vertrieb und Technikum
T +49 2722 9784-518
E c.stoetzel@acs-innovations.de



Prof. Dr. Jan-Philipp Büchler
Mittelstandsforscher
Fachhochschule Dortmund
E jan-philipp.buechler@fh-dortmund.de