

GROW! Workshop – Wachstum für den Mittelstand

Technologie-Kompetenz-Transfer in neue Applikationen

Attendorn

13.10.2025

0004724

öffentliches Dokument

Agenda

- 1 Ziele und Inhalte
- 2 Leitung des Workshops
- 3 Aufbau und Organisation



Ziel: Identifikation relevanter Anwendungsfälle außerhalb der Automobilindustrie für bestehende Technologie- und Produktkompetenzen, um Wachstum in angrenzenden, neuen Marktfeldern zu generieren

Zielgruppe

- Industrieller Mittelstand
- Adressiert an technische und kaufmännische Leiter (empfohlen sind mindestens 2 Perspektiven):
 - Geschäftsführung
 - Leitung Entwicklung & Konstruktion
 - Leitung Business Development / Innovationsmanagement
 - Leitung Vertrieb
- Begrenzung auf max. 5 Unternehmen, keine direkten Wettbewerber für Exklusivität und Vertraulichkeit



Beispiel für applikationsunabhängiges Denken

Technologien

Verfahren:
Zerspanen, Fräsen

Werkstoff:
Stahl, Edelstahl

Antrieb:
Großvolumige
Dieselmotoren

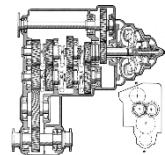
Produkt

Stirnzahnrad



Applikation

Antriebseinheit von
Landmaschinen



Kompetenz

Präzise
Drehmoment-
übertragung bei
hohen
Antriebskräften

Identifikation von Transferchancen bei Hidden Champions

Luftfahrt:
Stellantrieb für
Klappensteuerung



Medizintechnik:
Zahnräder in chirurgischen
Instrumenten



Automation und Robotik:
Exzentergetriebe für
hochpräzises Positionieren



Mehrwert

Teilnehmende Unternehmen lernen:

- Applikationsunabhängiges Denken
- Such- und Filterlogik für die Ausarbeitung von Transferthesen

Die Teilnehmer erhalten:

- 3 konkrete Technologie-Kompetenz-Transferthesen in neue Anwendungsbereiche
- Exklusiven Einblick in die Hidden Champions Datenbank*

**HIDDEN CHAMPIONS
DATABASE** FH

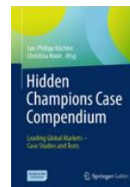
© Prof. Dr. Jan-Philipp Bächler

GROW! Workshop – Wachstum für den Mittelstand

Leitung

Prof. Dr. Jan-Philipp Böhler – Hidden Champions Forschung und Beratung

- Professor für Unternehmensführung:
 - Mittelstandsforschung
 - Wachstums- und Transformationsstrategien
- Forschungsgruppe Innovationsexzellenz
- Forschungszentrum [CASEM](#) (Direktor):
 - Hidden Champions Database
 - Internationales Management
 - Innovationsmanagement
- Ausgewählte Veröffentlichungen und Studien:
 - Strategic Management
 - Innovation Management
 - International Management
 - Mergers & Acquisitions
 - Tesla und die deutschen Hidden Champions



GROW! Workshop – Wachstum für den Mittelstand

Aufbau und Organisation

Vorbereitung	Workshoptag im acs	
Einstündiges Vorgespräch* (digital) mit jedem teilnehmenden Unternehmen etwa 3 Wochen im Voraus zur Erhebung von: • Technologien • Kompetenzen • Produkten	08:30 - 09:00 Uhr	Begrüßung und Vorstellung
	09:00 - 10:30 Uhr	Strategien für stringentes Wachstum: ▪ Applikationsunabhängiges Denken ▪ Hidden Champions Datenbank ▪ Fallbeispiele für Technologie-Kompetenz-Transfer
	<i>Kaffeepause</i>	
	11:00 - 11:45 Uhr	Technologie-Kompetenz-Transferthesen: ▪ Erarbeitung einer Such- und Filterlogik ▪ Bewertungs- und Priorisierungskriterien ▪ Transferthesen für Workshopteilnehmer
Vorgespräch U 1	11:45 - 12:30 Uhr	Deep Dive Unternehmen 1
	<i>Mittagessen</i>	
Vorgespräch U 2	13:30 - 14:15 Uhr	Deep Dive Unternehmen 2
Vorgespräch U 3	14:15 - 15:00 Uhr	Deep Dive Unternehmen 3
	<i>Kaffeepause</i>	
Vorgespräch U 4	15:15 - 16:00 Uhr	Deep Dive Unternehmen 4
Vorgespräch U 5	16:00 - 16:45 Uhr	Deep Dive Unternehmen 5
	16:45 - 17:15 Uhr	Zusammenfassung & Diskussion



Datum:

19. Februar 2026

Ort:

acs GmbH, Kölner Str. 125, 57439 Attendorn

Kosten (Unternehmensticket bis zu 3 Personen)

1.950 EUR für externe Unternehmen

1.750 EUR für Mitglieder des acs-Trägervereins



M.Sc. Patrick Giurgiu
 Projektingenieur F&E
 T +49 2722 9784-545
 E p.giurgiu@acs-innovations.de



Christoph Stötzel
 Leiter Vertrieb und Technikum
 T +49 2722 9784-518
 E c.stoetzel@acs-innovations.de



Prof. Dr. Jan-Philipp Buechler
 Mittelstandsforscher
 Fachhochschule Dortmund
 E jan-philipp.buechler@fh-dortmund.de